

FDL – Fitness Deluxe cierra 2025 con una facturación de 22,5 millones de euros y abre una nueva etapa de crecimiento

La compañía refuerza su capacidad operativa con una nueva nave logística y amplía su portfolio comercial para responder a la evolución del mercado del fitness profesional

San Agustín del Guadalix, 13 de Marzo 2026. FDL – Fitness Deluxe ha cerrado el ejercicio 2025 con una facturación de **22,5 millones de euros**, culminando un año clave para la compañía y consolidando una nueva fase de crecimiento. El resultado permite a la empresa superar las referencias de negocio comunicadas previamente al mercado, después de que en distintas informaciones publicadas en 2021 y 2025 se situara su horizonte de facturación para 2025 entre los **20 millones** y los **22 millones de euros**.

Este avance llega en un momento de transformación para FDL, que afronta nuevos retos estratégicos con el refuerzo de su estructura operativa y la ampliación de su propuesta comercial. En 2025, la compañía anunció la incorporación de una **nueva nave logística de 8.000 metros cuadrados** en Logistic Park San Agustín, un movimiento orientado a absorber el crecimiento previsto, optimizar la cadena de suministro y ofrecer un servicio más ágil a clientes de la península ibérica y del sur de Europa. Fitness Deluxe opera además en **Europa y el norte de África**, reforzando así su proyección internacional.

A este impulso logístico se suma la evolución de un portfolio cada vez más amplio y especializado. Fitness Deluxe se presenta como proveedor integral de soluciones **360º** para instalaciones deportivas, con una oferta que abarca equipamiento fitness, máquinas de musculación, vestuarios, suelo técnico, montaje e instalación y servicio técnico y postventa.

La compañía trabaja además con un ecosistema de marcas que incluye **ZIVA, NEXO, IMPULSE, DHZ, XEBEX y FDL**, reforzando así su capacidad para desarrollar proyectos adaptados a distintos perfiles de cliente, desde gimnasios comerciales y hoteles hasta clubes deportivos, centros corporativos y espacios de alto rendimiento.

José Tomás Roda Cano, CEO de FDL – Fitness Deluxe, asegura:

“Cerrar 2025 con una facturación de 22,5 millones de euros supone un hito muy relevante para FDL y confirma la solidez del proyecto. Hemos crecido reforzando nuestra estructura, ampliando nuestra capacidad logística y enriqueciendo nuestro portfolio comercial para dar una respuesta más completa, ágil y especializada a nuestros clientes. Hoy somos una compañía

más preparada para seguir creciendo con ambición, pero también con visión de largo plazo.”

Durante los últimos años, FDL ha reforzado su posicionamiento como socio estratégico para el sector del fitness profesional, combinando asesoramiento, diseño, suministro, instalación y servicio. Este modelo se apoya en una visión integral del proyecto y en una capacidad creciente para responder a las nuevas demandas del mercado, que hoy exige más versatilidad, más eficiencia operativa y soluciones mejor adaptadas a cada instalación.

En paralelo, la compañía ha seguido reforzando su visibilidad y posicionamiento en el ecosistema deportivo mediante su apuesta por eventos y competiciones vinculados al entrenamiento y al fitness. En esta línea, FDL ha estado presente en eventos como **February Challenge de León**, la mayor competición mundial de crossfit, consolidando su cercanía con la comunidad deportiva y su papel como partner de referencia en citas que exigen material, capacidad operativa y fiabilidad.

Victoria Rodríguez, Directora General de FDL – Fitness Deluxe, destaca:
“El mercado ya no demanda únicamente producto; demanda soluciones completas, flexibles y bien pensadas. En 2025 hemos dado un paso decisivo para responder a esa realidad: contamos con más capacidad operativa, una oferta más amplia y una propuesta de valor más sólida para acompañar a nuestros clientes en proyectos cada vez más exigentes. Nuestro objetivo es seguir creciendo sin perder cercanía, especialización ni capacidad de adaptación.”

Con este cierre de ejercicio, FDL encara 2026 con el foco puesto en consolidar su nueva capacidad logística, seguir ampliando su portfolio comercial y reforzar su papel como proveedor de referencia para el diseño y equipamiento de espacios deportivos. La compañía ya había comunicado su presencia en mercados de **Europa y el norte de África**, y prevé seguir impulsando su desarrollo sobre esa base de expansión, especialización y servicio.

Sobre FDL – Fitness Deluxe

FDL – Fitness Deluxe es una empresa especializada en el diseño y equipamiento de gimnasios profesionales y espacios deportivos. Con una propuesta de soluciones **360º**, la compañía integra asesoramiento, equipamiento, instalación y servicio técnico para proyectos en gimnasios, hoteles, clubes, centros corporativos y otras instalaciones deportivas. Trabaja con marcas internacionales como **ZIVA, Impulse, NEXO, DHZ, XEBEX y FDL**.

Contacto de prensa

FDL – Fitness Deluxe

marketing@fitnessdeluxe.es

918 290 400